



# Применение технологии Digital Signage в торговых сетях




**\$100 Off Glasses**  
See more for details

**EYEMAX EYE CARE**  
SOCIOSES OF OPTICIANS

See Life to The Max

Store Locations  
 Rental Centre Mall  
 #405-1055 Dunsmuir Street  
 604.688.9599  
 Downtown  
 #102-595 Howe Street  
 604.893.8881

www.eyemax.ca

**Global BC**

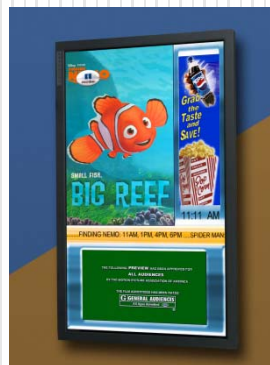
**LOCAL HEADLINES**  
 traffic tips line: 604.422.6760

**SPORTS HEADLINES**  
 Soccer's North/Central  
 The Raptors visit the  
 Washington Wizards tonight at  
 7pm. Champions League,  
 similar to Europe's.

TONIGHT  
 Rain or snow

**COAST MOUNTAIN BUS: expect delays due to road conditions and bus bridge to support West Coast Express.**

**TRANS LINK**

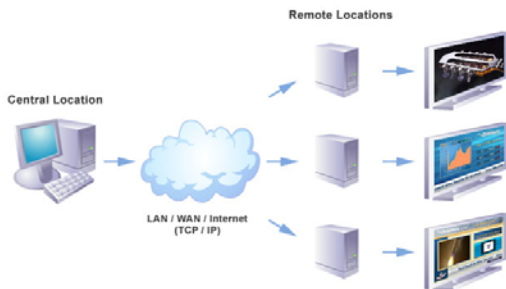


# Описание технологии DigitalSignage



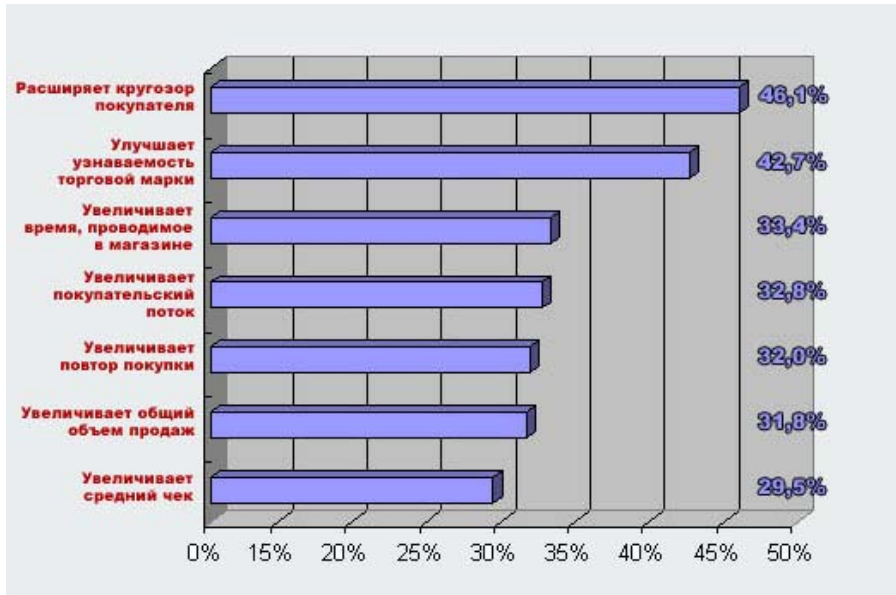
**Digital Signage** – фактически это цифровые мониторы, установленные в общественных местах, на которых ведется трансляция специализированного контента. Основные преимущества этой технологии в том, что смена отображаемого контента не влечет за собой затрат (в отличие от традиционных носителей), возможность использования видео и анимации, возможность адаптации контента для малых целевых групп, возможность использовать интерактивный контент.

В качестве мониторов можно использовать широкий спектр устройств начиная от LCD и заканчивая прозрачной стеклянной поверхностью. Отображаемый контент состоит из комбинации видео блоков, текстовых сообщений, графических элементов и т.д. Технология **DigitalSignage** обеспечивает отличную окупаемость рекламных проектов по сравнению с традиционными методами. В настоящее время рынок **DigitalSignage** переживает бурный рост во всем мире. Лидером по количеству развернутых решений является Китай: более 100 000 установленных мониторов с общей капитализацией рынка более 10 млрд. долларов.



Рекламно – информационная сеть с применением технологии **DigitalSignage** позволяет динамически управлять контентом из одного места независимо от географического расположения мониторов. Зоны вещания детализируются вплоть до одного монитора, что позволяет охватить все целевые группы клиентов.

# Применение DigitalSignage в ритейле



Уровень вспоминания рекламы варьируется от 65% в сети Wall-Mart TV до 23% на традиционном телевидении.

*Источник: ACNielsen.*

58% посетителей аэропортов замечают рекламу на экранах внутри терминалов.

*Источник: Arbitron Advertising Study.*

Цифровая рекламно-информационная система позволяет размещать яркие, динамичные постеры, видео-ролики, информацию о проводимых акциях. Размещение рекламы в сетях супермаркетов направлено на аудиторию, которая по своим масштабам сравнима с телевизионной, что значительно повышает ее эффективность.

Помимо этого, система позволяет проводить различные рекламные акции, информировать покупателя о новых товарах, дисконтных программах, лучшей цене на определенный товар и т.д.



# Реклама торговых марок



Использование рекламно – информационной сети на основе **DigitalSignage** позволяет проводить рекламные компании (как известных повсеместно торговых марок, так и торговых марок локального значения) с разделением зон вещания без нарушения корпоративного стандарта контента. Это обеспечивает более целевую рекламу торговой марки и повышает эффективность работы с таргет – группами, что в свою очередь улучшает узнаваемость торговых марок и увеличивает процент реализуемого товара.

Кроме уже сказанного, реклама известных торговых марок приносит дополнительный доход и ускоряет окупаемость системы в целом. Но предлагаемое нами решение нельзя рассматривать только как средство получения доходов от продажи рекламного времени – в первую очередь это инструмент для увеличения оборота торговой сети в целом (или отдельных магазинов, зависит от поставленной задачи) за счет саморекламы и оперативной доставки важной информации до покупателя. Продажа рекламного времени – это дополнительный доход, если предлагаемое решение использовать, в основном, для рекламы сторонних торговых марок (не принадлежащих торговой сети), предложенную концепцию можно использовать ограниченно. Для рекламы есть отдельное решение с применением **DigitalSignage**, в этой презентации оно не рассматривается.

# Самореклама торговой сети

Предлагаемое решение ориентировано на рекламу товаров торговой сети внутри себя, информирование покупателя о проводимых акциях и т.д.



- **Продвижение своих торговых марок** – целевая реклама, приводящая к увеличению спроса на рекламируемые торговые марки. Этот способ эффективнее и дешевле использования традиционных методов.

- **Проведение рекламных акций** – как показывает практика, более 60% покупателей не замечает проведение акции, использование DigitalSignage позволяет повысить замечаемость рекламных акций в несколько раз.

- **Информация о новых магазинах** – внутрисетевая информация об открытии новых магазинов в том же районе и проводимых в нем акциях. Грамотная рекламная компания позволяет ускорить рост оборота нового магазина и снижает внутрисетевую конкуренцию между магазинами.

- **Оперативное информирование о появлении «горячих» цен** – так же как и с рекламными компаниями, изменение цен в основной массе проходит незаметно для потребителя. Использование рекламно – информационной сети для агрессивной рекламы товара со сниженной ценой позволяет оперативно избавляться от нежелательного или неходового товара.

- **Оперативное информирование о дисконтных схемах** – это позволяет использовать дисконтные схемы более эффективно, повышает лояльность покупателей и в итоге увеличивает оборот компании в целом.

- **Реклама дополнительных сервисов торговой сети** – это один из важнейших аспектов саморекламы. Торговые сети постоянно расширяют спектр оказываемых услуг, и очень важно, чтобы покупатели оперативно узнали о новой услуге и начали ей пользоваться.



# Использование DigitalSignage в управлении потоком покупателей



Описываемую систему так же можно использовать для обеспечения комфортной навигации покупателей внутри магазина. Для этого можно выделить отдельный пул экранов, либо использовать существующие. Это обеспечивает комфортное перемещение покупателей по магазину, что в свою очередь повышает лояльность покупателей.



**ERRELUNGA** **PERSONAL SUGGESTIONS**

**WITH** **TRY**

**2,91** **1,99**

**ON CORRIDOR #3**

An advertisement for Errelunga beer and Curly Club snacks. The ad features a bottle of Errelunga beer on the left and a box of Curly Club snacks on the right. The text includes 'ERRELUNGA', 'PERSONAL SUGGESTIONS', 'WITH', 'TRY', '2,91', '1,99', and 'ON CORRIDOR #3'. The background is white with yellow and red accents.

Одновременно с навигационным контентом можно транслировать неагрессивную перекрестную рекламу отделов и необходимых товаров. Такой подход плодотворно влияет на рост процента совершения так называемых «импульсных покупок», что в свою очередь плодотворно сказывается на обороте магазина.

Подход с неагрессивной рекламой товаров магазина лучше всего себя показал при использовании в прикассовой зоне.

# Использование некоммерческого контента



Для привлечения дополнительного внимания к используемым мониторам контент рекламного характера комбинируется с некоммерческим. Преимущество технологии DigitalSignage по сравнению с другими технологиями привлечения покупателей и увеличения оборота торговой сети заключается в том, что она позволяет на одном носителе (или поверхности) комбинировать неограниченное количество разнообразного контента.

- Прогноз погоды
- Новости бегущей строкой
- Курсы валют
- RSS каналы
- Местная реклама
- Социальная реклама
- И многое другое!



# Арендаторы и соседи



Дополнительный доход можно получить от продажи рекламного времени арендаторам, находящимся в здании магазина и на прилегающей территории. Сотрудничество с арендаторами и соседями позволяет проводить совместные рекламные акции с максимальной отдачей, что ведет к росту финансовому благополучия всех участников рекламной акции.



**YOU'RE INVITED**

PICK A LOCATION NEAR YOU

**CHICAGO:**  
Wednesday - October 10th  
Soldier Field - Cadillac Club

**NEW YORK:**  
Tuesday - October 16th  
Manhattan Center - Grand Ballroom

**LOS ANGELES:**  
Wednesday - October 24th  
Social Hollywood - Barrymore Ballroom



Еще одна сторона использования рекламно – информационной сети в магазинах - это продажа рекламного времени ближайшим предприятиям. Положительный результат таких рекламных компаний ощущается практически сразу после их начала, и как показывает практика, ближайшие соседи с удовольствием идут на сотрудничество с торговой сетью, предоставляющей такой вид услуг.

# Интерактивное взаимодействие



При помощи оборудования и программного обеспечения, предлагаемого нашей компанией, можно реализовать интерактивное взаимодействие с покупателем. Это можно реализовать при помощи информационных киосков или тачскринов. При помощи этого решения покупатель получает возможность выбора и получения интересующей его информации о товаре или услуге, сфере применения товара, сопутствующих товарах и т.д.

При использовании технологий взаимодействия с покупателем достигается наилучший эффект от применения разнообразных рекламных методик. Вы получаете мощное средство влияния на процесс принятия решения покупателем.

## Примеры интерактивного взаимодействия:

- Информационные киоски – получение данных о товаре или группе товаров, производителе, текущей цене, рекламных акциях и т.д.
- Интерактивный стенд – получение данных о возможных способах использования товара (например рецепты приготовления блюд, коктейлей и т.д.).



# Рекламные носители

Применяя технологию DigitalSignage Вы получаете возможность демонстрировать свой контент практически на любом носителе:

- Плазменные панели
- LCD панели
- Проектор (причем трансляция контента может вестись на прозрачную поверхность, например на витрину)
- Информационные киоски
- Мобильные телефоны

